

Ethics Group envisage une croissance externe et vise Montpellier

Après s'être porté candidat à la reprise du fabricant de bateaux Zodiac au mois de juin dernier, Ethics Group envisage de concrétiser deux projets de croissance externe. « *L'un dans le secteur de l'industrie avec une cible dont l'effectif pourrait être compris entre 30 et 150 salariés, l'autre dans celui du conseil* », avance Thierry Pédeloup, le président du groupe basé à Blagnac et à la tête de quatre sociétés de conseil* (CA cumulé : 8 M€). L'objectif du dirigeant est de doubler le CA du groupe d'ici 2018, « *hors activités industrielles* ». Un développement qui devrait également passer par l'implantation d'un bureau à Montpellier.

« Il est normal que notre groupe s'intéresse à cette ville dans le cadre de la fusion des régions Midi-Pyrénées et Languedoc-Roussillon ». Le 19/11, le groupe organise un séminaire intitulé « The good company » (Meeting Lab - Toulouse). « *Un événement totalement inédit, structuré comme une véritable concertation, permettra d'entendre des acteurs économiques évoluant dans diverses organisations telles que Airbus, CLS, EDF, SMTC Tisseo. Les sujets relatifs à la concertation sociale en entreprise et ceux liés à la gouvernance exemplaire occuperont les temps d'échanges* » précise le dirigeant. Créé en 1996, Ethics Group emploie 80 collaborateurs basés à Blagnac, Bordeaux et Paris. Principaux clients : Airbus, Total, SNCF, Toulouse Métropole, Bordeaux Métropole.

* B&T Associés (gouvernance, management, fusion et transformation), Parménion (communication sensible, concertation volontaire et réglementaire, stratégies d'attractivité), Motive (innovation managériale et performance sociale, gestion des compétences) et Digismart (digitalisation des informations, solutions numériques, applications).